

«Слагаемые моего профессионального имиджа»



Богданов Владимир Юрьевич,

учитель технологии МАС(к)ОУ

«Школы – интернат №6 для слепых
и слабовидящих детей»,

призёр муниципального этапа конкурса

«Педагог года-2015»

«Имидж – путь к успеху»

Каждый человек имеет свой статусный образ. Иначе его можно назвать имиджем. Имидж – в переводе с латинского – «картинка»; в переводе с английского – «образ, престиж, репутация»; в переводе с французского – «неосознанный идеал».

Имидж – это впечатление, производимое человеком на окружающих людей.

Для педагогов, чья деятельность реализуется главным образом в общении с людьми, имидж имеет особое значение.

Секрет успеха профессионального имиджа педагога напрямую зависит от того, насколько ему удастся создать облик, соответствующий ожиданиям других людей.

Имидж педагога – эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа учителя в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании. При формировании имиджа учителя реальные качества тесно переплетаются с теми, которые приписываются ему окружающими.

Основные функции имиджа учителя:

1. Профессиональная – обеспечение высокого качества обучения и воспитания.
2. Социальная – развитие творческой активности учащихся, повышение статуса и престижа профессии учителя, повышение общественной значимости этой профессии.
3. Духовно-нравственная – формирование личности ученика, проявляющееся в отношении к окружающим людям, к природе, к предметному миру, к духовным ценностям, формирование нравственных качеств учащихся (ненасилие, сотрудничество, честность, доброта, уважение к другим людям).

4. Визуальная – формирование положительного внешнего впечатления, воспитывает культуру внешности.

Уважаемые коллеги я предлагаю вам самостоятельно определить эффективность Вашего визуального имиджа. Для это я подготовил тестовые задания с инструкцией. Приступим.

Тест определения эффективности Вашего имиджа

Ответьте на вопросы, используя шкалу от 0 до 3

- «да» = 3
- «чаще всего, да», «скорее, да, чем нет» = 2
- «не знаю», «не уверена», «не всегда» = 1
- «нет» = 0

Моя одежда скрывает недостатки моей внешности

Моя одежда подчеркивает плюсы моей внешности

Мне всегда удобно и комфортно в моей одежде

Мой имидж учитывает возраст, темперамент, характер, манеру поведения

В тех ситуациях, когда это необходимо, имидж учитывает профессию и статус

Выбирая одежду, я всегда учитываю тенденции современной моды

Я точно знаю, что я хочу сообщить окружающим о себе с помощью имиджа

Мой имидж выражает именно то, что нужно мне

Все вещи в моем гардеробе легко сочетаются друг с другом

У меня компактный и очень практичный гардероб

Для любой ситуации у меня есть вариант

Мой гардероб достаточно легко пополнять, покупая 2-3 вещи в сезон, чтобы выглядеть модно и стильно

Для меня важнее, чтобы одежда выражала мою индивидуальность, чем была супермодной.

Если у Вас набралось:

0 -9 – Ваш имидж отстает от Вас. Надо немножко ему помочь подтянуться. Вдвоем у Вас получится производить нужное впечатление на окружающих гораздо лучше.

10-19 – Для Вас имидж – не главное. Но возможно Вы не очень уверены, что у Вас получится выглядеть так, как Вам хотелось бы. Верьте в себя. Отбросьте предвзятость к себе. Да, возможно у Вас есть несколько недостатков. Но только Вы им придаете большую значимость, чем своим достоинствам. Будьте позитивны, немножко работы над собой и своим гардеробом, и дивиденды от таких инвестиций превзойдут все смелые прогнозы Financial Times.

20-29 – Вам нравится быть в центре внимания. Ваш имидж безупречен. И все же не забывайте, что путь к совершенству лежит не только через одежду и прическу. Есть еще и духовный рост, и... помада.

30 -39 – Пожалуй, Вы зациклены на тряпках. Или может Вы, несколько переоцениваете свои достижения?

(После тестирования)

Итак, подсчитайте баллы. Полученный результат соотнесите с предложенными критериями теста.

Надеюсь, вас повеселили результаты тестирования, внесли нотку позитива и еще раз доказали известную мудрость «Встречают по одежке, провожают по уму»

Мудрый француз Поль Декурсель говорил: «Чтобы производить впечатление приличного человека, нужно быть им». В этом, наверное, и состоит самое главное условие выигрышного имиджа современного учителя. Уважаемые коллеги, разрешите мне предложить вам руководство к действию:

Семь шагов технологии успешного имиджа учителя.

- 1 . Найти свой правильный смысл жизни, поставить планку потребностей.
- 2 . Сделать инвентаризацию своих способностей и возможностей, сделать анализ того, что имеешь и что можешь сам изменить к лучшему.
3. Развивать чувство собственного достоинства и при этом избавиться от заниженной или завышенной самооценки; если надо – избавиться от невротического поведения, которое никогда не сделает вас успешным.
4. Самовоспитание, самоконтроль, самоорганизация, самообразование: хронический интерес к профессиональному росту, к науке и, обязательно, к психологии.
- 5 . Найти методы мотивационной готовности к успеху и самомотивации, радоваться за себя «здесь и теперь», за каждый свой шаг вперед.
- 6 . Развивать позитивное мышление, способность превращать неудачу в успех.
- 7 . Работать над своим духовным содержанием, без соблюдения духовных законов путь к успеху закрыт.

Я считаю, что педагог не должен останавливаться на достигнутом, всегда нужно двигаться вперед и ставить перед собой всё более высокую планку, повышая свою профессиональную компетентность, свой имидж.

Свой личностный, профессиональный рост я вижу через повышение квалификации, дистанционное обучение, участие в вебинарах, онлайн – конференциях, создании личного сайта и обмена опытом и инновациями с коллегами из разных уголков мира.